



EFEKTIVITAS TOKEN EKONOMI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI ANGGOTA KOPERASI MAHASISWA PADANG BULAN

Ahmad Rizki Fadilah*, Mutiah Silmi Syarifah, Muhammad Jamaluddin

*Corresponding Author:

Fakultas Psikologi
 Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Email:

ahmadrizkifadilah471@gmail.com

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas token ekonomi terhadap komitmen organisasi pada anggota Koperasi Mahasiswa Padang Bulan. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dan eksperimen, dengan menggunakan desain One-Shot Case Study. Responden penelitian ini yaitu 33 Anggota Koperasi Mahasiswa Padang Bulan Angkatan Pendidikan Dasar 19, 20, dan 21 dengan pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Penyebaran angket dilakukan sebagai teknik pengumpulan data. Pada penelitian ini menunjukkan hasil skor 2,47 pada setiap aspek baik pada pemenuhan penerimaan dan kepercayaan dalam nilai-nilai, keinginan dalam memenuhi, berusaha untuk kepentingannya organisasi, dan penguatan keinginan untuk tetap terlibat sebagai anggota organisasi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pemberian token ekonomi terhadap komitmen organisasi anggota Koperasi Mahasiswa Padang Bulan dikategorikan tidak efektif.

Kata Kunci: Token ekonomi; komitmen organisasi; Koperasi Mahasiswa Padang Bulan

Abstract. This study aims to determine the effectiveness of economic tokens on organizational commitment to members of the Padang Bulan Student Cooperative. The method used is quantitative and experimental methods, using the One-Shot Case Study design. Respondents of this study were 33 members of the Padang Bulan Student Cooperative for Basic Education Force 19, 20, and 21. The samples were taken using purposive sampling technique. The distribution of questionnaires was carried out as a data collection technique. And the overall aspect score is 2.47. So it can be concluded that the giving of economic tokens to the commitment of the members of the Padang Bulan Student Cooperative is categorized as ineffective.

Keywords: Token Economy; Organizational Commitment; Padang Bulan Student Cooperative

PENDAHULUAN

Organisasi ialah suatu sistem sosial dalam pencapaian suatu tujuan yang membentuk keteraturan pola kerja pada sekelompok orang. Pada saat berorganisasi diperlukan jangka waktu yang cukup panjang. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah komitmen agar dapat mempertahankan loyalitas pada setiap anggota organisasi Chaerrington (1989). Menurut Yeni (2013) perlukannya suatu komitmen organisasi agar anggota organisasi memiliki tanggung jawab dalam pekerjaannya untuk memenuhi tujuan organisasi. Komitmen organisasi ini berguna untuk menghasilkan kinerja yang

optimal dengan mencurahkan tenaga dan pikirannya hanya untuk pekerjaan. Menurut Novita et al., (2016, dalam Riris et al., 2020) menyatakan bahwa komitmen organisasi adalah suatu keadaan loyalitas dan kerja keras anggota organisasi terhadap kesesuaian pada pencapaian tujuan organisasi. Menurut Schultz (1998, dalam Veronica & Zamralita, 2007) terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi komitmen anggota dalam berorganisasi. Hal tersebut antara lain: usia anggota organisasi, kepribadian personal, jangka waktu bergabung dalam organisasi, bagian/ jabatan/ kedudukan pada organisasi dan sebagainya.

Menurut Robbins (1998, dalam Veronica & Zamralita, 2007) tingginya komitmen anggota pada sebuah organisasi akan mempengaruhi rendahnya keinginan anggota untuk meninggalkan organisasi tersebut, hal ini dipengaruhi oleh adanya ikatan emosional dan keyakinan anggota pada organisasi yang disebut dengan komitmen afektif. Anggota yang memiliki komitmen yang tinggi secara tidak langsung berusaha bekerja dengan menunjukkan kinerja yang terbaik dan semaksimal mungkin, serta berani bertanggung jawab atas pekerjaannya.

Adapun aspek-aspek komitmen organisasi menurut Steers (1996, dalam Puri, 2011) terdiri atas: Identifikasi, keterkaitan tujuan dan nilai yang sama antara anggota organisasi dengan organisasi tersebut sehingga terjadi hubungan timbal balik yang saling mempengaruhi, anggota memberikan beberapa sumbangsih untuk mencapai tujuan organisasi. Keterlibatan, usaha yang kuat pada anggota organisasi dalam memenuhi hak dan kewajibannya sebagai salah satu yang berpartisipasi dalam organisasinya. Loyalitas kepatuhan anggota terhadap organisasinya dengan menyampingkan urusan pribadinya agar tujuan organisasi dapat dicapai, sehingga anggota berusaha untuk mempertahankan kinerjanya dan berkomitmen untuk tetap berada pada organisasi tersebut. maka dapat disimpulkan bahwa aspek-aspek yang mempengaruhi komitmen organisasi antara lain: penemuan penerimaan dan kepercayaan dalam nilai-nilai organisasi, penguatan keinginan dalam memenuhi atau berusaha untuk kepentingan organisasi, dan penguatan keinginan untuk tetap terlibat sebagai anggota organisasi

Oleh karena itu pentingnya komitmen organisasi ini sangat penting untuk keberlangsungan sebuah organisasi, banyak dari organisasi yang menekankan komitmen pada setiap anggotanya, salah satunya yaitu UKM Koperasi Mahasiswa Padang Bulan yang mempunyai kedudukan dan wilayah kerja di daerah kampus Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Koperasi Mahasiswa Padang Bulan bergerak di bidang perkoprasian yang bertujuan untuk mensejahterakan anggotanya dengan cara mengembangkan potensi anggota dan menyediakan kebutuhan anggota agar terciptanya visi dan misi Koperasi Mahasiswa Padang Bulan. Agar dapat menjalankan usaha dan kegiatannya, Koperasi Mahasiswa Padang Bulan membutuhkan kontribusi dari setiap anggotanya yang disebut kewajiban anggota, anggota kader Koperasi Mahasiswa Padang Bulan mempunyai kewajiban untuk membayar simpanan pokok, membayar simpanan wajib, berbelanja di toko KOPMA PB dan, wajib berpartisipasi aktif dalam kegiatan, pendidikan, maupun

pelatihan. Hal ini sesuai dengan tujuan koperasi yaitu dari anggota, oleh anggota, dan untuk anggota, dengan demikian maka keberlangsungan, kemajuan, dan kesejahteraan koperasi bergantung pada komitmen setiap anggotanya. Adanya sistem pembagian sisa hasil usaha pada akhir tahun untuk dapat membuat anggota menjalankan kewajibannya sebagai anggota Koperasi Mahasiswa Padang Bulan menerapkan sistem token ekonomi berupa pemberian poin setelah anggota melakukan usahanya, dan dibeikan sesuai dengan balas jasa anggota.

Token ekonomi adalah teknik behavioral yang diciptakan oleh Skinner atas dasar prinsip dari operant conditioning dan dengan mengandung penguatan atau reinforcement (Gantina & Wahyuni, 2011). Rahmawati (2009) mengungkapkan bahwa token ekonomi ialah penguat atau pengukuh yang bersyarat (conditioning reinforcement) dengan bentuk kartu, koin, tiket, tanda bintang, kupon, tanda cek atau hal yang lainnya. Token ekonomi bertujuan untuk dapat mengubah motivasi ekstrinsik menjadi motivasi intrinsik dan juga di pakai sebagai penahan perilaku yang lebih lama sampai token tersebut ditukar dengan backup reinforcement. Dengan kata lain dapat dikatakan bahwa secara psikologis token ekonomi ditujukan untuk meningkatkan perilaku yang baik dan mengurangi perilaku yang buruk (Milteneberger, 2001). Adanya token ekonomi ini maka ada beberapa keuntungan yang mungkin dapat dihasilkan dalam penelitian ini, seperti yang diungkapkan oleh Rahmawati (2009) keuntungan menggunakan token ekonomi yang pertama adalah dapat diberi secara langsung yang bertujuan untuk mengetahui pengumpulan perolehan pengukuhan pendukungnya sebagai langkah awal dari pengukuh sesungguhnya, yang nantinya akan diperoleh setelah munculnya perilaku target, yang kedua token ekonomi lebih mudah dalam melakukan pengadaan administrasi secara konsisten dan merupakan penguat yang efektif ketika meneliti sekelompok individu.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Devita dan Mulyadi (2019) menyebutkan bahwa pemberian token ekonomi memberikan pengaruh kepada subjek terhadap tingkat kepatuhan, hal yang sama juga diungkapkan oleh Adila (2017) pemberian token ekonomi yang dilakukan peneliti dapat meningkatkan adanya peningkatan perilaku pada kemandirian subjek, begitu juga pada penelitian yang dilakukan oleh Jualikah dan Ismawati (2018) pemberian token ekonomi dapat meningkatkan perilaku disiplin pada subjek yang diteliti.

Dari pengertian serta konsep penerapan token ekonomi yang sudah dilakukan oleh Koperasi Maha-

siswa Padang Bulan dengan pemberian poin kepada anggota kader jika anggota tersebut melaksanakan komitmen organisasinya seperti 1). Membayar simpanan pokok, 2). Membayar simpanan wajib, 3). Berbelanja di toko KOPMA PB dan, 4). Wajib berpartisipasi aktif dalam kegiatan, pendidikan, maupun pelatihan, sesuai dengan balas jasa yang nantinya poin tersebut bertujuan untuk meningkatkan

Berdasarkan latar belakang di atas maka peneliti tertarik untuk meneliti Efektifitas Token Ekonomi Terhadap Komitmen Organisasi Anggota Koperasi Mahasiswa Padang Bulan, dengan tujuan untuk mengetahui efektifitas token ekonomi terhadap komitmen organisasi pada anggota koperasi mahasiswa padang bulan.

Token ekonomi bertujuan untuk mengubah motivasi dalam diri dengan pelaksanaan token ekonomi yang diharapkan yang diharapkan bahwa perolehan perilaku yang diinginkan dengan sendirinya akan memperoleh hasil positif dan menjadikan tingkah laku yang baru (Martin dan Pear, 2019).

Komitmen organisasi adalah kekuatan individu yang diartikan serta dihubungkan pada bagian organisasi. Komitmen terhadap organisasi menunjukkan keadaan dimana individu memiliki nilai dan tujuan yang sama terhadap organisasi, terlibat dalam pencapaian tujuan dan memiliki niat untuk dapat memelihara keanggotaan organisasinya (Aranya, 1984).

METODE

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif eksperimen. Penelitian ini memakai desain one-shot case study yaitu dengan hanya memberi posttest setelah pemberian perlakuan atau treatment. Penelitian ini dilaksanakan pada 33 responden anggota Koperasi Mahasiswa Padang Bulan, dengan menggunakan purposive sampling dengan kriteria anggota kader koperasi Mahasiswa Padang Bulan dengan angkatan Pendidikan Dasar Koperasi 19, 20, dan 21.

Pada teknik modifikasi perilaku ini menggunakan penerapan perlakuan berupa token economy yang telah diberikan langsung oleh Koperasi Mahasiswa Padang Bulan pada angkatan Pendidikan Dasar Koperasi 19, 20, dan 21. Setelah menjalankan komitmen organisasi seperti membayar simpanan pokok, membayar simpanan wajib, berbelanja di toko Koperasi Mahasiswa Padang Bulan, dan berpartisipasi aktif dalam kegiatan, pendidikan, maupun pelatihan anggota Koperasi Mahasiswa Padang Bulan akan mendapat poin pada setiap kegiatan yang telah dilakukan yang nantinya poin tersebut akan dikumpulkan dan dihasilkan berupa sisa hasil usaha (SHU)

yang akan diberikan kepada anggota setiap tahunnya, adanya penerapan token ekonomi dengan pemberian poin bertujuan untuk meningkatkan keaktifan serta komitmen anggota Koperasi Mahasiswa Padang bulan.

Skala post-test yang digunakan adalah skala komitmen organisasi yang dilakukan oleh Wijaya Kusuma (2007) yang diadaptasi dari penelitian Organizational Commitment Questionnaire oleh Mowday (1979). Pemberian skala ini berupa penyebaran angket melalui google form dan Teknik pengelolaan data menggunakan Microsoft Excel 2019 dengan perhitungan Cronbach Alpha.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Dalam penelitian ini menggunakan uji validitas yang dihitung menggunakan Microsoft Excel 2019. Terlihat rtabel, taraf signifikan 5% dengan menggunakan 33 responden yang menunjukkan nilai r tabel yaitu 0,3. Kemudian, peneliti melakukan perbandingan, skala dapat dikatakan valid apabila rtabel < rhitung. (Zulfikar, 2018).

Dalam uji validitas dapat dikatakan valid apabila nilai rhitung lebih besar dari rtabel. Sebaliknya, dikatakan tidak valid apabila rhitung lebih kecil dari rtabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 22 aitem yang valid dari 42 aitem yang ada, karena terbukti bahwa nilai rhitung lebih besar dari rtabel yaitu menunjukkan 0,3 dari 33 responden. Sedangkan aitem yang tidak valid terdapat 20 aitem dari 42 aitem yang ada. Berikut hasil perhitungan setiap aitem yang valid:

Tabel 1. Uji Validitas

Aitem	RHitung	RTabel	Keterangan
Aitem 2	1,015	0,3	Valid
Aitem 3	2,836	0,3	Valid
Aitem 4	0,363	0,3	Valid
Aitem 6	1,825	0,3	Valid
Aitem 7	0,946	0,3	Valid
Aitem 10	0,922	0,3	Valid
Aitem 11	2,003	0,3	Valid
Aitem 12	1,867	0,3	Valid
Aitem 13	0,858	0,3	Valid
Aitem 17	0,427	0,3	Valid
Aitem 20	1,699	0,3	Valid
Aitem 21	1,337	0,3	Valid
Aitem 22	1,466	0,3	Valid
Aitem 25	0,762	0,3	Valid
Aitem 27	0,415	0,3	Valid
Aitem 30	0,478	0,3	Valid
Aitem 32	1,457	0,3	Valid

Aitem 33	2,337	0,3	Valid
Aitem 35	2,005	0,3	Valid
Aitem 37	0,835	0,3	Valid
Aitem 38	2,072	0,3	Valid

Setelah menentukan uji validitas, tahap selanjutnya ialah melakukan uji reliabilitas dengan menggunakan rumus uji statistic Cronbach Alpha melalui Microsoft Excel 2019. Suatu variabel dapat dikatakan reliabel apabila nilai Cronbach Alpha lebih besar dari 0,3. Hasil perhitungan uji reliabilitas disajikan pada tabel 2.

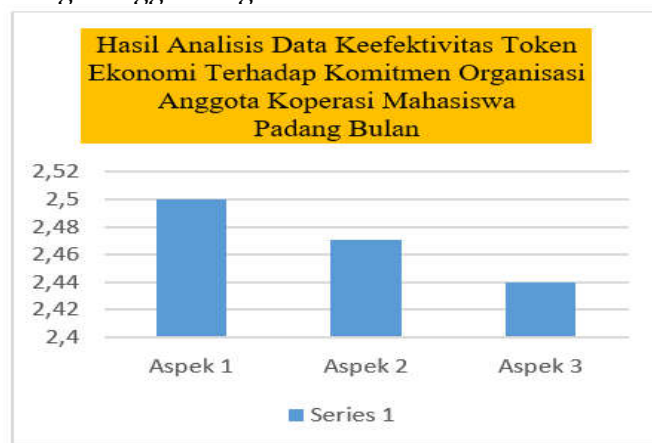
Tabel 2. Uji Reliabilitas

Nilai yang ditetapkan	Nilai Cronbach Alpha	Kesimpulan
0,3	0,832	Reliabel

Nilai Cronbach Alpha menunjukkan 0,832 yang artinya lebih besar dari 0,3 maka dapat dikatakan reliabel.

Pembahasan

Efektivitas Token Ekonomi Terhadap Komitmen Organisasi Anggota Koperasi Mahasiswa Padang Bulan menggunakan tiga aspek yang terdiri atas 20 aitem atau pernyataan. Tiga aspek tersebut antara lain (1) penemuan penerimaan dan kepercayaan dalam nilai-nilai organisasi, (2) penguatan keinginan dalam memenuhi atau berusaha untuk kepentingan organisasi, dan (3) penguatan keinginan untuk tetap terlibat sebagai anggota organisasi.



Gambar 1. Diagram Hasil Analisis Data Keefektivitas Token Ekonomi Terhadap Komitmen Organisasi Anggota Koperasi Mahasiswa Padang Bulan

Berdasarkan hasil analisis data, ditemukan seluruh aspek berada pada interval 1,76 – 2,51. Pada aspek pertama, penemuan penerimaan dan kepercayaan dalam nilai-nilai organisasi adalah 2,5 yang dikategorikan tidak setuju. Pada aspek kedua, penguatan keinginan dalam memenuhi atau berusaha untuk kepentingan organisasi adalah 2,47 yang art-

inya tidak setuju. Begitu pula dengan aspek ketiga, penguatan keinginan untuk tetap terlibat sebagai anggota organisasi, skor rata-rata menunjukkan 2,44 yang berarti tidak setuju. Oleh karena itu, pada hasil analisis data total seluruh skor rata-rata pada Efektivitas Token Ekonomi Terhadap Komitmen Organisasi Anggota Koperasi Mahasiswa Padang Bulan berada dikategori tidak setuju yaitu 2,47 yang berada pada interval 1,76 – 2,51. Sehingga token ekonomi yang telah diterapkan oleh Koperasi Mahasiswa Padang Bulan kepada anggotanya selama ini cukup tidak efektif.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa keefektivitas token ekonomi terhadap komitmen organisasi anggota Koperasi Mahasiswa Padang Bulan cukup tidak efektif. Dilihat dari semua bukti skor pada setiap aspek yang menunjukkan “tidak setuju” dengan kata lain tidak efektif. Pada aspek pertama penemuan penerimaan dan kepercayaan dalam nilai-nilai organisasi yang menunjukkan angka skor 2,5. Pada aspek kedua penguatan keinginan dalam memenuhi atau berusaha untuk kepentingan organisasi memperoleh skor 2,47. Pada aspek ketiga, penguatan keinginan untuk tetap terlibat sebagai anggota organisasi memperoleh skor 2,44. Serta hasil skor keseluruhan menunjukkan angka 2,47 yang dimana dikategorikan tidak setuju atau tidak efektif.

Saran

Dari hasil penelitian diatas, terdapat beberapa saran yang diberikan antara lain:

1. Keefektivitas token ekonomi yang diterapkan oleh Koperasi Mahasiswa Padang Bulan kemungkinan sepenuhnya akan terlihat apabila responden yang digunakan merupakan keseluruhan anggota organisasi tersebut
2. Penelitian tidak hanya dilakukan menggunakan penyebaran skala atau angket melainkan perlu adanya pengkajian dokumen-dokumen keaktifan anggota organisasi tersebut
3. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada organisasi mengenai sistem organisasi guna lebih meningkatkan kembali sistem dan kebijakan. Dengan peningkatan kebijakan organisasi ini diharapkan mampu mendorong anggota untuk berinisiatif dalam menerapkan setiap kebijakan organisasi dan berkeinginan untuk tetap bergabung dalam organisasi tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Agusta, A. G. (2017). Penerapan Token Economy

- Untuk Meningkatkan Kemandirian Anak Pra Sekolah (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Armeini. Pengertian dan Tujuan serta Tipe dan Struktur Organisasi Sosial. E-Modul.
- Devita, Y., & Mulyadi, R. (2019). Efektivitas Terapi Token Ekonomi Untuk Meningkatkan Kepatuhan Mengerjakan Tugas Pada Anak Tahap Usia Sekolah. *Jurnal Keperawatan Abdurrah*, 3(1), 51-56.
- Cahyani, R. A., Sundari, O., & Dongoran, J. 2020. Pengaruh Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Perusahaan Daerah Air Minum atau PDAM Kota Salatiga). *Jurnal Ekobis Dewantara* Vo. 3, No. 1.
- Fitria, N., & Meiyuntariningsih, T. 2019. Pengaruh Token Ekonomi Untuk Mengurangi Agresivitas Pada Anak. In *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin* Vol. 2, No. 1, pp. 258-264
- Handayani, Y. 2013. Pentingnya Komitmen dalam Suatu Perusahaan atau Organisasi. Artikel Kompasiana.
- Julaikhah, S., & Ismawati, P. (2018, March). Efektivitas Pemberian Reward melalui Metode Token Ekonomi untuk Meningkatkan Kedisiplinan Anak Usia Dini pada Kelompok A di RA Al-Akbar Sukoanyar Kabupaten Mojokerto. In *PROCEEDING: The Annual International Conference on Islamic Education* (Vol. 3, No. 2, pp. 27-32).
- Kusuma, W. I. K. 2007. Hubungan Antara Komitmen Organisasi dengan Organization Citizenship Behavior (OCB) di PT. Percetakan Bali. Thesis Program Studi Psikologi. Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma.
- Marsilia, M., & Mahmudi, I. 2015. Perubahan Perilaku Prokrastinasi Akademik Melalui Konseling Kelompok dengan Teknik Token Ekonomi pada Siswa Kelas X TP SMK 1 Wonoasri Kabupaten Madiun. *Counsellia: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 5(2).
- Miltenberger, R. G. (2001). *Behavior Modification: Principles and Procedures*. (2nd ed.) Belmont, California: Wadsworth/Thomson Learning.
- Novianti, P. 2011. Pengaruh Budaya Organisasi dan Keputusan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Karyawan Yayasan X. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ruvina, V. & Zamralita. 2007. Komitmen Organisasi: Karyawan dengan Kepribadian Tipe A dan Tipe B. *Phronesis Jurnal Ilmiah Psikologi Industri dan Organisasi*.
- Sobirin, A. 2018. Modul 1: Organisasi dan Perilaku Organisasi
- Tripermata, L. (2016). Pengaruh Love Of Money, Perilaku Etis Mahasiswa Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kecenderungan Kecurangan Akuntansi Gender Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 7(1), 55-62.
- Zulfikar & Wasisto, J. 2018. Efektivitas Metode Ceramah Pada Layanan Pendidikan Pemustaka di Perpustakaan Daerah Provinsi Jawa Tengah. *E-Jurnal Program Studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro*.